

5. Επίσημη βάση του τίτλου σπουδών/προσόντος

1. Τίτλος σπουδών/προσόν¹

Δίπλωμα Επαγγελματικής Ειδικότητας Εκπαίδευσης και Κατάρτισης Επιπέδου 5. Ειδικότητα Ι.Ε.Κ.: ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

2. Μεταφρασμένος τίτλος²

Vocational Training Diploma Initial Vocational Training (I.E.K.) Level 5. Specialty of I.E.K.: COMMERCIAL BUSINESS, MARKETING AND PRODUCT PROMOTION OFFICER

3. Προφίλ ικανοτήτων και δεξιοτήτων

Μαθησιακά αποτελέσματα : Γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες

Τυπικά, ο κάτοχος του παρόντος τίτλου σπουδών/προσόντος είναι σε θέση να:

ΓΝΩΣΕΙΣ :

- Προσδιορίζει τις έννοιες Marketing, Δημόσιες Σχέσεις και Διαφήμιση.
- Εφαρμόζει τεχνικές που χρησιμοποιούνται για την προώθηση των πωλήσεων
- Περιγράφει θέματα διαφήμισης, δημοσιογραφίας, τυπογραφίας, φωτογραφίας .
- Προσδιορίζει τις διαφορές σε Μάρκετινγκ , Διαφήμιση , Δημόσιες Σχέσεις

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Αναλύει τις τάσεις που διαμορφώνονται κάθε φορά στην αγορά ώστε να έχει τη δυνατότητα να παρουσιάζει στον εκάστοτε πελάτη αποτελεσματικές προτάσεις.
- Χειρίζεται τα πληροφοριακά συστήματα , μεταξύ αυτών και των λογιστικών πακέτων του φορέα απασχόλησής του.
- Αναγνωρίζει τις οικονομικές καταστάσεις και να δύναται να τις επεξηγεί.
- Οργανώνει μέσω σωστού χρονοδιαγράμματος τις εργασίες του
- Κατέχει καλά γνώση μια ξένη γλώσσα (κυρίως την Αγγλική)

ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

- Εφαρμόζει Τεχνικές Marketing
- Διαθέτει δημιουργική φαντασία, επινοητικότητα και επικοινωνιακή δεξιότητα προκειμένου να δημιουργεί πρωτότυπες ιδέες για να διαφημίσει προϊόντα και υπηρεσίες
- Διεκπεραιώνει επιτυχώς τα αιτήματα των πελατών
- Συνεργάζεται επιτυχώς με τα υπόλοιπα τμήματα του φορέα απασχόλησής του με στόχο να χαράξουν την καλύτερη δυνατή στρατηγική διαφήμισης
- Αντιλαμβάνεται σωστά την αγοραστική συμπεριφορά
- Ενεργεί αποτελεσματικά με πειθώ, στη σχεδίαση της στρατηγικής κάθε εταιρείας που απευθύνεται στο ευρύ κοινό και μάλιστα, σε ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον.

4. Φάσμα επαγγελματών στα οποία έχει πρόσβαση ο/η κάτοχος του τίτλου σπουδών/προσόντος³

Ο/Η Διπλωματούχος Ι.Ε.Κ. αυτής της ειδικότητας δύναται να εργαστεί τόσο στον ιδιωτικό τομέα (Εμπορικές Επιχειρήσεις , Ανώνυμες Εταιρείες που διαθέτουν Τμήματα Marketing, Δημοσίων Σχέσεων και εν γένει που ασχολούνται με την Προώθηση Προϊόντων) όσο και στο Δημόσιο Τομέα (π.χ. Γενική Γραμματεία Καταναλωτή , ΕΟΤ, Υπουργείο Πολιτισμού , Υπουργείο Τουρισμού που έχουν ως αντικείμενο εργασίας την προώθηση προϊόντων μέσω τεχνικών Marketing).

Το Δίπλωμα αναγνωρίζεται ως τυπικό προσόν διορισμού στο δημόσιο τομέα στην Κατηγορία ΔΕ σύμφωνα με το Π.Δ. 50/2001 (Φ.Ε.Κ. 39 / Α´ / 5-3-2001),όπως ισχύει.

¹ Στη γλώσσα του πρωτοτύπου. | ² Εφόσον ισχύει. Η παρούσα μετάφραση δεν έχει νομική ισχύ. | ³ Εφόσον ισχύει.

Σκοπός του παρόντος εγγράφου είναι να συμπληρώσει τις πληροφορίες που προσφέρει το πιστοποιητικό. Το συμπλήρωμα δεν έχει νομική ισχύ. Το Πρότυπο του βασίζεται στην Απόφαση (ΕΕ) 2018/646 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 18ης Απριλίου 2018, για ένα κοινό πλαίσιο για την παροχή καλύτερων υπηρεσιών για τις δεξιότητες και τα επαγγελματικά προσόντα (Europass) και για την κατάργηση της απόφασης αριθ. 2241/2004/ΕΚ.

Φορέας απονομής του τίτλου σπουδών/προσόντος

Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων & Επαγγελματικού Προσανατολισμού Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.
Λεωφ. Εθνικής Αντιστάσεως 41, Τ.Κ. 142 34 Ν. Ιωνία
<https://www.eoppep.gr/>

Αρχή που είναι αρμόδια για την επικύρωση ή αναγνώριση του τίτλου σπουδών/προσόντος

Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων & Επαγγελματικού Προσανατολισμού Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.
Λεωφ. Εθνικής Αντιστάσεως 41, Τ.Κ. 142 34 Ν. Ιωνία
<https://www.eoppep.gr/>

Επίπεδο (εθνικό ή ευρωπαϊκό) του τίτλου σπουδών¹

Επίπεδο 5 Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων.

Κλίμακα βαθμολόγησης / απαιτήσεις επιτυχίας

α) επιτυχής ολοκλήρωση της φοίτησης στο Ι.Ε.Κ. και απόκτηση Βεβαίωσης Επαγγελματικής Κατάρτισης
β) επιτυχία στο θεωρητικό μέρος των τελικών εξετάσεων πιστοποίησης
(κλίμακα βαθμολόγησης 1-20, με βάση το 10)
γ) επιτυχία στο πρακτικό μέρος των τελικών εξετάσεων πιστοποίησης (επιτυχών / αποτυχών)

Πρόσβαση σε επόμενη βαθμίδα εκπαίδευσης ή κατάρτισης¹

Ναι

Διεθνείς συμφωνίες αναγνώρισης των προσόντων¹

Όχι

Νομική βάση

Νόμος 2009/1992 περί Εθνικού Συστήματος Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης
Νόμος 4186/2013 περί Αναδιάρθρωσης της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης και λοιπές διατάξεις
Νόμος 4763/2020 περί Εθνικού Συστήματος Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης

6. Επίσημα αναγνωρισμένοι τρόποι απόκτησης τίτλου σπουδών/ προσόντος

Επιτυχής συμμετοχή στις εξετάσεις πιστοποίησης απόφοιτων Ι.Ε.Κ.. Συνολική διάρκεια της εκπαίδευσης/κατάρτισης που οδηγεί στο πιστοποιητικό: 4 εξάμηνα (έως τον ν.4186/2013) / 5 εξάμηνα (μετά τον ν.4186/2013)

7. Πρόσθετες πληροφορίες

Προϋποθέσεις εισαγωγής¹

Απολυτήριο ή Πτυχίο Ανώτερης Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης ή Πτυχίο ΕΠΑΣ (Επίπεδο 4 ΕΠΠ/EQF) ΣΕΚ ή ισότιμο τίτλο σπουδών (Επίπεδο 3 ΕΠΠ/EQF)

Μετά την ψήφιση του Ν 4763/2020, μόνο με Απολυτήριο Ανώτερης Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης (ΓΕΛ ή ΕΠΑΛ) ή ισότιμο τίτλο σπουδών (Επίπεδο 4 ΕΠΠ/EQF)

Ενδεικτικά Διδασκόμενα Μαθήματα ειδικότητας:

Στρατηγική και Σχεδιασμός Marketing, Προγραμματισμός άμεσου Marketing, Έρευνα Marketing, Marketing Υπηρεσιών, Συμπεριφορά Καταναλωτή, Δημόσιες Σχέσεις, Τεχνικές Επικοινωνίας, Αγγλικά, Λογιστική, Μηχανογραφημένη Λογιστική.

Περισσότερες πληροφορίες για το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων: www.nqf.gov.gr και <http://proson.eoppep.gr>

Εθνικό Κέντρο Europass Ελλάδας: Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.- EL/NEC

Λεωφόρος Εθνικής Αντιστάσεως 41, 142 34, Ν. Ιωνία, Αθήνα Τηλ. (0030) 210 2709000 europass@eoppep.gr
<http://europass.eoppep.gr> <https://www.eoppep.gr>

¹ Εφόσον ισχύει.