

1. Τίτλος σπουδών/προσόν ¹

**Δίπλωμα Επαγγελματικής Ειδικότητας Εκπαίδευσης και Κατάρτισης Επιπέδου 5. Ειδικότητα Ι.Ε.Κ.:
ΕΙΔΙΚΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ**

2. Μεταφρασμένος τίτλος ²

**Vocational Training Diploma Initial Vocational Training (I.E.K.) Level 5. Specialty of I.E.K.:
SALES SPECIALIST**

3. Προφίλ ικανοτήτων και δεξιοτήτων

Μαθησιακά αποτελέσματα : Γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες.

Τυπικά, ο κάτοχος του παρόντος τίτλου σπουδών/προσόντος είναι σε θέση να:

ΓΝΩΣΕΙΣ

- Περιγράφει τις τεχνικές επικοινωνίας και διαπραγματεύσεων ανάλογα με το πελατολόγιό του.
- Διατυπώνει τους τρόπους δειγματοληψίας και τη διαδικασία συγκέντρωσης πληροφοριών, δημιουργίας στατιστικών πινάκων και διαγραμμάτων σύμφωνα με τις αρχές της Στατιστικής.
- Αναφέρει και αναλύει την οικονομική και διοικητική ορολογία στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα.
- Περιγράφει έννοιες σχετικά με την Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, τη Λογιστική και την Οικονομία.
- Αναλύει τον τρόπο κατάρτισης και παρακολούθησης ενός προϋπολογισμού.
- Διατυπώνει βασικές αρχές και έννοιες του Ιδιωτικού, Δημόσιου και Εμπορικού Δικαίου.
- Συγκρίνει τις έννοιες και τα χαρακτηριστικά των εταιρειών ανάλογα με τη νομική τους μορφή.
- Προσδιορίζει τα διαφορετικά είδη τιμολογίων, οικονομικών και λογιστικών καταστάσεων σύμφωνα με τη διαφορετική πληροφόρηση που δίνουν.
- Περιγράφει έννοιες των Δημοσίων Σχέσεων.
- Αναγνωρίζει την έννοια και τις διακρίσεις του Marketing σύμφωνα με τις διαδικασίες και τις πρακτικές της αγοράς.
- Περιγράφει με ολοκληρωμένο τρόπο έννοιες σχετικά με τον σχεδιασμό και την υλοποίηση προγραμμάτων προώθησης και διάθεσης προϊόντων.
- Περιγράφει τον τρόπο λειτουργίας του Διεθνούς Εμπορίου και των Εξαγωγών.
- Αναλύει τις βασικές αρχές της μεθοδολογίας ανάπτυξης των δικτύων διανομής και διάθεσης των προϊόντων.

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Επικοινωνεί και διαπραγματεύεται με τους πελάτες σύμφωνα με τις αρχές που θέτει η επιχείρηση.
- Συλλέγει και αξιολογεί πρωτογενή στοιχεία και πληροφορίες που αφορούν στον καταναλωτή, την αγορά και τον ανταγωνισμό.
- Αναλύει τις τάσεις της αγοράς, τον όγκο των πωλήσεων και τις μεθοδολογίες πωλήσεων.
- Παράγει πίνακες και διαγράμματα από δεδομένα που έχουν συλλεχθεί με δειγματοληψία ή άλλες μεθόδους συγκέντρωσης πληροφοριών σύμφωνα με τις ανάγκες και τους στόχους του οργανισμού.
- Απαντά στην ηλεκτρονική και έντυπη αλληλογραφία της επιχείρησης ανάλογα με τις αρχές εξυπηρέτησης του πελάτη και διαχείρισης πιθανών παραπόνων.
- Αρχαιοθετεί και ταξινομεί αρχεία ή/και έγγραφα σε ηλεκτρονική ή/και σε έντυπη μορφή.
- Χειρίζεται πλήρως όλες τις μηχανές γραφείου, τα πληροφοριακά συστήματα Επεξεργασίας Κειμένου, Υπολογιστικών Φύλλων, Βάσεων Δεδομένων, Ηλεκτρονικής Αλληλογραφίας, καθώς και το Διαδίκτυο.
- Επιλέγει, αναλύει και συνθέτει πληροφορίες προσφοράς και ζήτησης από την εγχώρια αγορά ανάλογα με τον επιχειρηματικό κλάδο και τις μορφές αγοράς (π.χ. μονοπώλιο, ολιγοπώλιο, πλήρης ανταγωνισμός).
- Επιλύει μη εξειδικευμένα προβλήματα που αφορούν σε διοικητικά και οικονομικά θέματα.

ΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

- Ενεργεί με βάση τη δεοντολογία του επαγγέλματος.
- Λειτουργεί σύμφωνα με τις αρχές, διαδικασίες, πολιτικές και κουλτούρα του οργανισμού στον οποίο εργάζεται.
- Λαμβάνει οδηγίες και συνεργάζεται αποτελεσματικά με όλα τα τμήματα της επιχείρησης στο πλαίσιο ομαδικών εργασιών για την επίτευξη των σκοπών και των στόχων της επιχείρησης.
- Λειτουργεί με επάρκεια και υπευθυνότητα στην τήρηση στενών χρονοδιαγραμμάτων.
- Αντιμετωπίζει θετικά και συνεργάζεται με πελάτες, προμηθευτές, επιχειρηματίες και εξειδικευμένους επαγγελματίες.

¹ Στη γλώσσα του πρωτοτύπου. | ² Εφόσον ισχύει. Η παρούσα μετάφραση δεν έχει νομική ισχύ. | ³ Εφόσον ισχύει.

4. Φάσμα επαγγελματών στα οποία έχει πρόσβαση ο/η κάτοχος του τίτλου σπουδών/προσόντος³

Ο κάτοχος διπλώματος αυτής της ειδικότητας μπορεί να απασχοληθεί σε οικονομικές μονάδες του δημόσιου ή ιδιωτικού τομέα. Η αναγνώριση του Διπλώματος ΙΕΚ ως τυπικού προσόντος για διορισμό στο δημόσιο τομέα ρυθμίζεται με το Π.Δ. 50/2001 (Φ.Ε.Κ. 39 / Α' / 5-3-2001), ως ισχύει

5. Επίσημη βάση του τίτλου σπουδών/προσόντος

Φορέας απονομής του τίτλου σπουδών/προσόντος	Αρχή που είναι αρμόδια για την επικύρωση ή αναγνώριση του τίτλου σπουδών/προσόντος
Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων & Επαγγελματικού Προσανατολισμού Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. Λεωφ. Εθνικής Αντιστάσεως 41, Τ.Κ. 142 34 Ν. Ιωνία https://www.eoppep.gr/	Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων & Επαγγελματικού Προσανατολισμού Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. Λεωφ. Εθνικής Αντιστάσεως 41, Τ.Κ. 142 34 Ν. Ιωνία https://www.eoppep.gr/
Επίπεδο (εθνικό ή ευρωπαϊκό) του τίτλου σπουδών ¹	Κλίμακα βαθμολόγησης / απαιτήσεις επιτυχίας
Επίπεδο 5 Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων.	α) επιτυχής ολοκλήρωση της φοίτησης στο Ι.Ε.Κ. και απόκτηση Βεβαίωσης Επαγγελματικής Κατάρτισης β) επιτυχία στο θεωρητικό μέρος των τελικών εξετάσεων πιστοποίησης (κλίμακα βαθμολόγησης 1-20, με βάση το 10) γ) επιτυχία στο πρακτικό μέρος των τελικών εξετάσεων πιστοποίησης (επιτυχών / αποτυχών)
Πρόσβαση σε επόμενη βαθμίδα εκπαίδευσης ή κατάρτισης ¹	Διεθνείς συμφωνίες αναγνώρισης των προσόντων ¹
Ναι	Όχι
Νομική βάση	
Νόμος 2009/1992 περί Εθνικού Συστήματος Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης	
Νόμος 4186/2013 περί Αναδιάρθρωσης της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης και λοιπές διατάξεις	
Νόμος 4763/2020 περί Εθνικού Συστήματος Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης	

6. Επίσημα αναγνωρισμένοι τρόποι απόκτησης τίτλου σπουδών/ προσόντος

Επιτυχής συμμετοχή στις εξετάσεις πιστοποίησης απόφοιτων Ι.Ε.Κ.. Συνολική διάρκεια της εκπαίδευσης/κατάρτισης που οδηγεί στο πιστοποιητικό: 4 εξάμηνα (έως τον ν.4186/2013) / 5 εξάμηνα (μετά τον ν.4186/2013)

7. Πρόσθετες πληροφορίες

Προϋποθέσεις εισαγωγής¹

Απολυτήριο ή Πτυχίο Ανώτερης Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης ή Πτυχίο ΕΠΑΣ (Επίπεδο 4 ΕΠΠ/ΕQF) ΣΕΚ ή ισότιμο τίτλο σπουδών (Επίπεδο 3 ΕΠΠ/ΕQF)

Μετά την ψήφιση του Ν 4763/2020, μόνο με Απολυτήριο Ανώτερης Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης (ΓΕΛ ή ΕΠΑΛ) ή ισότιμο τίτλο σπουδών (Επίπεδο 4 ΕΠΠ/ΕQF)

Ενδεικτικά Διδασκόμμενα Μαθήματα ειδικότητας:

Αρχές οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων Ι,ΙΙ, Δίκαιο Ι,ΙΙ, Στατιστική Ι,ΙΙ, Οικονομικά μαθηματικά Ι,ΙΙ, Γενική λογιστική Ι,ΙΙ, Marketing Ι,ΙΙ, Οικονομική των επιχειρήσεων, Επιχειρησιακές επικοινωνίες, Διεθνές εμπόριο, Δημόσιες σχέσεις, Τεχνική πωλήσεων, Συμπεριφορά καταναλωτή, Εισαγωγή στη διαφήμιση και ορ όλος της στις πωλήσεις, Στρατηγική προώθησης προϊόντων στο εξωτερικό, Προώθηση πωλήσεων, Τεχνική διαπραγματεύσεων, Οργάνωση τμήματος πωλήσεων, Marketing λιανικού/ χονδρικού εμπορίου και φυσική διανοή, Ανάπτυξη λιανικών πωλήσεων, Δημιουργία και διοίκηση ομαδων πωλητών, Χρηματοοικονομική διοίκηση, Άμεσο marketing, Case studies Ι,ΙΙ, Αγγλικά, Χρήση Η/Υ.

Περισσότερες πληροφορίες για το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων: www.nqf.gov.gr και <http://proson.eoppep.gr>

Εθνικό Κέντρο Europass Ελλάδας: Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π- ΕΛ/ΝΕΚ

Λεωφόρος Εθνικής Αντιστάσεως 41, 142 34, Ν. Ιωνία, Αθήνα Τηλ. (0030) 210 2709000 europass@eoppep.gr
<http://europass.eoppep.gr> <https://www.eoppep.gr/>

¹ Εφόσον ισχύει.