

1. Τίτλος σπουδών/προσόν ¹

**Δίπλωμα Επαγγελματικής Ειδικότητας Εκπαίδευσης και Κατάρτισης Επιπέδου 5. Ειδικότητα Ι.Ε.Κ.:
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ**

2. Μεταφρασμένος τίτλος ²

**Vocational Training Diploma Initial Vocational Training (I.E.K.) Level 5. Specialty of I.E.K.:
ADVERTISING**

3. Προφίλ ικανοτήτων και δεξιοτήτων

Μαθησιακά αποτελέσματα : Γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες. Τυπικά, ο κάτοχος του παρόντος τίτλου σπουδών/προσόντος είναι σε θέση να:

ΓΝΩΣΕΙΣ

- Ερμηνεύει τις έννοιες και τις διαδικασίες που σχετίζονται με το μάρκετινγκ, την προώθηση των πωλήσεων, τη διαφήμιση, τα διαφημιστικά μέσα, την καταναλωτική αγορά και τη συναφή έρευνα.
- Περιγράφει τα είδη, τις λειτουργίες και τους φορείς της διαφήμισης.
- Παρουσιάζει τα τμήματα μιας διαφημιστικής εταιρείας, καθώς και τα ποιοτικά-ειδικά χαρακτηριστικά των ειδικοτήτων που συνεργάζονται σε αυτά.
- Συνοψίζει συγκριτικά τα στάδια και τις ιδιαιτερότητες δημιουργίας ενός διαφημιστικού μηνύματος ανάλογα με το διαφημιστικό Μέσο για το οποίο προορίζεται.
- Εξηγεί τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των διαφόρων διαφημιστικών Μέσων, καθώς και τα κριτήρια επιλογής τους (ποιοτικές και ποσοτικές παράμετροι επιλογής) στο πλαίσιο μιας διαφημιστικής καμπάνιας.
- Προσδιορίζει και ταξινομεί τους παράγοντες (εσωτερικούς και εξωτερικούς) που επιδρούν στη στρατηγική μάρκετινγκ ενός προϊόντος.
- Αξιολογεί την αντίληψη του καταναλωτικού κοινού για τη διαφήμιση σε όλο το φάσμα των Μέσων επικοινωνίας.
- Αναγνωρίζει τα βασικά ζητήματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη σύγχρονων δραστηριοτήτων διαφήμισης και μάρκετινγκ, στο πλαίσιο μιας πολυπολιτισμικής και διαδικοτυωμένης κοινωνίας.
- Εξηγεί με ενάργεια τη σημασία και τον τρόπο εφαρμογής της έρευνας (ποιοτικής και ποσοτικής) στο πλαίσιο των διαδικασιών του μάρκετινγκ και της διαφήμισης. / Περιγράφει τα γενικά και ειδικά χαρακτηριστικά των οπτικών, ακουστικών και πολυμεσικών διαφημιστικών μηνυμάτων.
- Προσδιορίζει τις βασικές αρχές και διαδικασίες του εμπορικού δικαίου.
- Αναλύει τις βασικές διαδικασίες και λειτουργίες που σχετίζονται με τις δημόσιες σχέσεις.
- Αναλύει πλεονεκτήματα και προκλήσεις που σχετίζονται με τις εναλλακτικές μορφές διαφήμισης στο διαδικτυακό περιβάλλον.
- Ερμηνεύει τις βασικές θεωρίες και τεχνικές της επικοινωνίας.

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Σχεδιάζει δημιουργικές και αποτελεσματικές διαφημιστικές στρατηγικές με βάση την ανάλυση της συμπεριφοράς του καταναλωτικού κοινού και των στρατηγικών επικοινωνίας των ανταγωνιστών.
- Εφαρμόζει τις ενδεδειγμένες ενέργειες-στρατηγικές προώθησης/μάρκετινγκ, έχοντας προηγουμένως αξιολογήσει ένα προϊόν ή μια υπηρεσία στο πλαίσιο της ανταγωνιστικής αγοράς.
- Εφαρμόζει τις κατάλληλες ποιοτικές και ποσοτικές έρευνες αγοράς για την αποτελεσματική τοποθέτηση, προώθηση και ανάπτυξη ενός προϊόντος στην αγορά.
- Σχεδιάζει και εκτελεί το διαφημιστικό πρόγραμμα ενός προϊόντος ή μιας σειράς προϊόντων.
- Επιλέγει τα κατάλληλα διαφημιστικά Μέσα στο πλαίσιο μιας καμπάνιας, με βάση τις αρχές που ισχύουν για την έρευνα, την αξιολόγηση και τον προγραμματισμό των διαφημιστικών Μέσων.
- Συντάσσει ορθά το κείμενο ενός διαφημιστικού μηνύματος ανάλογα με το διαφημιστικό Μέσο για το οποίο προορίζεται και τα χαρακτηριστικά του κοινού στο οποίο στοχεύει (target-group).
- Συντάσσει ολοκληρωμένα την πλήρη δομή μιας διαφημιστικής πρότασης ανάλογα με τους στόχους του πελάτη και το Μέσο επικοινωνίας για το οποίο προορίζεται. / Συνθέτει και υλοποιεί ένα πρόγραμμα μάρκετινγκ.
- Εφαρμόζει ολοκληρωμένα τα βήματα στρατηγικού σχεδιασμού για τη δημιουργία ενός προγράμματος προώθησης πωλήσεων και αξιοποιεί εποικοδομητικά τα εργαλεία για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητάς του.
- Χειρίζεται με άνεση εφαρμογές που σχετίζονται με τη χρήση του Η/Υ.

ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

- Συνεργάζεται δημιουργικά με τα στελέχη μιας διαφημιστικής εταιρείας με στόχο την υλοποίηση διαφημιστικών μηνυμάτων για όλα τα Μέσα επικοινωνίας με βάση τη μεθοδολογία, τις τεχνικές και τα στάδια παραγωγής που αρμόζουν σε κάθε είδος Μέσου.
- Συμβάλει εποικοδομητικά στη διατύπωση και υλοποίηση της στρατηγικής επικοινωνίας ενός διαφημιζόμενου προϊόντος ή μιας διαφημιζόμενης υπηρεσίας, λαμβάνοντας υπόψη παράγοντες όπως είναι οι συμπεριφορές του καταναλωτικού κοινού, το ανταγωνιστικό περιβάλλον της αγοράς, το επικοινωνιακό πεδίο εν γένει.
- Ενστερνίζεται στην επιτέλεση του έργου του τις αρχές δεοντολογίας του επαγγέλματός του.
- Αναθεωρεί και ανανεώνει τις πρακτικές προώθησης και διαφήμισης προϊόντων και υπηρεσιών με βάση τις τεχνολογικές εξελίξεις και τις νέες τάσεις του επικοινωνιακού πεδίου.

¹ Στη γλώσσα του πρωτοτύπου. | ² Εφόσον ισχύει. Η παρούσα μετάφραση δεν έχει νομική ισχύ. | ³ Εφόσον ισχύει.

4. Φάσμα επαγγελματίων στα οποία έχει πρόσβαση ο/η κάτοχος του τίτλου σπουδών/προσόντος³

Ο κάτοχος διπλώματος αυτής της ειδικότητας μπορεί να απασχοληθεί σε διαφημιστικές εταιρείες, στα μέσα μαζικής επικοινωνίας, σε διαφημιστικά τμήματα επιχειρήσεων.

Η αναγνώριση του Διπλώματος ΙΕΚ ως τυπικού προσόντος για διορισμό στο δημόσιο τομέα ρυθμίζεται με το Π.Δ. 50/2001 (Φ.Ε.Κ. 39 / Α' / 5-3-2001), ως ισχύει

5. Επίσημη βάση του τίτλου σπουδών/προσόντος

Φορέας απονομής του τίτλου σπουδών/προσόντος

Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων & Επαγγελματικού Προσανατολισμού Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.
Λεωφ. Εθνικής Αντιστάσεως 41, Τ.Κ. 142 34 Ν. Ιωνία
<https://www.eoppep.gr/>

Αρχή που είναι αρμόδια για την επικύρωση ή αναγνώριση του τίτλου σπουδών/προσόντος

Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων & Επαγγελματικού Προσανατολισμού Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.
Λεωφ. Εθνικής Αντιστάσεως 41, Τ.Κ. 142 34 Ν. Ιωνία
<https://www.eoppep.gr/>

Επίπεδο (εθνικό ή ευρωπαϊκό) του τίτλου σπουδών¹

Επίπεδο 5 Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων.

Κλίμακα βαθμολόγησης / απαιτήσεις επιτυχίας

α) επιτυχής ολοκλήρωση της φοίτησης στο Ι.Ε.Κ. και απόκτηση Βεβαίωσης Επαγγελματικής Κατάρτισης
β) επιτυχία στο θεωρητικό μέρος των τελικών εξετάσεων πιστοποίησης (κλίμακα βαθμολόγησης 1-20, με βάση το 10)
γ) επιτυχία στο πρακτικό μέρος των τελικών εξετάσεων πιστοποίησης (επιτυχών / αποτυχών)

Πρόσβαση σε επόμενη βαθμίδα εκπαίδευσης ή κατάρτισης¹

Ναι

Διεθνείς συμφωνίες αναγνώρισης των προσόντων¹

Όχι

Νομική βάση

Νόμος 2009/1992 περί Εθνικού Συστήματος Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης

Νόμος 4186/2013 περί Αναδιάρθρωσης της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης και λοιπές διατάξεις

Νόμος 4763/2020 περί Εθνικού Συστήματος Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης

6. Επίσημα αναγνωρισμένοι τρόποι απόκτησης τίτλου σπουδών/ προσόντος

Επιτυχής συμμετοχή στις εξετάσεις πιστοποίησης απόφοιτων Ι.Ε.Κ.. Συνολική διάρκεια της εκπαίδευσης/κατάρτισης που οδηγεί στο πιστοποιητικό: 4 εξάμηνα (έως τον ν.4186/2013) / 5 εξάμηνα (μετά τον ν.4186/2013)

7. Πρόσθετες πληροφορίες

Προϋποθέσεις εισαγωγής¹

Απολυτήριο ή Πτυχίο Ανώτερης Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης ή Πτυχίο ΕΠΑΣ (Επίπεδο 4 ΕΠΠ/ΕQF) ΣΕΚ ή ισότιμο τίτλο σπουδών (Επίπεδο 3 ΕΠΠ/ΕQF)

Μετά την ψήφιση του Ν 4763/2020, μόνο με Απολυτήριο Ανώτερης Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης (ΓΕΛ ή ΕΠΑΛ) ή ισότιμο τίτλο σπουδών (Επίπεδο 4 ΕΠΠ/ΕQF)

Ενδεικτικά Διδασκόμμενα Μαθήματα ειδικότητας:

Marketing I,II,III,IV, Επιστημονική διαφήμιση I,II,III,IV, Δημιουργικό I,II,III,IV, Διαφημιστικά μέσα I,II,III, Δημόσιες σχέσεις,, Management I,ii, Καταναλωτική συμπεριφορά, Στατιστική I,II, Έρευνα αγοράς, Έρευνες διαφημιστικών μέσων, Direct marketing, Προώθηση πωλήσεων, Λειτουργία διαφημιστικής εταιρείας, Παραγωγή διαφημιστικού υλικού, Τεχνικές πωλήσεων, Στοιχεία εμπορικού δικαίου, Εισαγωγή στην επικοινωνία, Αγγλικά, Χρήση Η/Υ.

Περισσότερες πληροφορίες για το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων: www.nqf.gov.gr και <http://proson.eoppep.gr>

Εθνικό Κέντρο Europass Ελλάδας: Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π- EL/NEC

Λεωφόρος Εθνικής Αντιστάσεως 41, 142 34, Ν. Ιωνία, Αθήνα Τηλ. (0030) 210 2709000 europass@eoppep.gr
<http://europass.eoppep.gr> <https://www.eoppep.gr/>

¹ Εφόσον ισχύει.